

# Account Manager:in (m/w/d) München

ProHerz – Die digitale Gesundheitsanwendung für Patient:innen mit Herzinsuffizienz

## Deine Aufgaben:

- **Gesundheitsbotschafter:in:** Du hilfst Patient:innen mit Herzinsuffizienz, die digitale Gesundheitsanwendung (DiGA) ProHerz zu verstehen und gezielt einzusetzen. Dabei bist du regelmäßig in Kliniken und im niedergelassenen Bereich unterwegs.
- **Schulungen und Beratung:** In Einzel- und Gruppengesprächen schulst du Patient:innen im Umgang mit der DiGA ProHerz, beantwortest Fragen und hilfst dabei, individuelle Bedürfnisse zu berücksichtigen.
- **Kooperation mit medizinischem Fachpersonal:** Du baust enge und vertrauensvolle Beziehungen zu Ärzt:innen und Herzinsuffizienz-Nurses auf und stehst im kontinuierlichen Austausch mit ihnen, um eine optimale Versorgung der Patient:innen zu gewährleisten.
- **Prozessoptimierung und Accountentwicklung:** Du analysierst Prozesse im Gesundheitswesen, erkennst Chancen und Herausforderungen und entwickelst Lösungen, die sowohl für die Patient:innen als auch für das Gesundheitssystem von Vorteil sind.

## Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung als Pflegefachfrau bzw. Pflegefachmann, MTA, PTA oder vergleichbar sowie/oder ein abgeschlossenes Studium im medizinischen oder wissenschaftlichen Bereich.
- Erfahrung im Umgang mit Ärzt:innen und Patient:innen sowie Kenntnisse von Klinikstrukturen. Außendienst Erfahrung ist von Vorteil.
- Du hast einen Pioniergeist und die Motivation, die Gesundheitsversorgung mit digitalen Lösungen nach vorne zu bringen.
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Reisebereitschaft im Raum München.

## Wir bieten:

- Selbstständiges Arbeiten und Raum für deine eigenen Ideen.
- Flache Hierarchien und ein innovatives Arbeitsumfeld.
- Attraktive Vergütung, 30 Tage Urlaub und moderne Arbeitsausstattung.

Bewirb dich jetzt und gestalte die Zukunft der digitalen Gesundheitsversorgung mit uns!