



Business Developer - Digital Health (m/w/d)

Wir, die **ProCurement GmbH** sind ein innovatives und stark wachsendes Digital Health Startup im Medical-Valley (Raum FO/BA/ER/N). Wir unterstützen tagtäglich Patienten im Umgang mit ihrer Erkrankung. Unser Ziel ist es dabei die Gesundheitsversorgung zu revolutionieren. Der Schlüssel liegt in der Nutzung digitaler Lösungen, gepaart mit medizinischer Fachkompetenz rund um den Patienten.

Wir entwickeln optimale Lösungen in unterschiedlichsten Bereichen, dazu gehören beispielsweise mobile Apps und webbasierte Backends.

Für unseren Bereich Business Development suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Business Developer - Digital Health** (m/w/d). Ihre Hauptaufgabe ist die zielgerichtete Weiterentwicklung und der Ausbau unseres Unternehmens.

In Vollzeit (Teilzeit möglich)

Beschreibung:

- Sie sind zuständig für den eigenständigen Aufbau sowie die Entwicklung und Pflege von strategischen Kooperationen und Geschäftspartnern.
- Sie übernehmen Verantwortung bei der Unterstützung der Geschäftsentwicklung sowie bei der Strategiedefinition für die ProCurement GmbH.
- Sie leiten neue Produktideen und Geschäftsmodelle in Zusammenarbeit mit unseren unterschiedlichen Teams ab und sind für die Erstellung von strategischen Business-Plänen zuständig.
- Sie unterstützen unser stetig wachsendes Team darin, aktiv auf die sich schnell verändernden wirtschaftlichen Bedingungen und Märkte im Digital Health Bereich zu reagieren.
- Sie beobachten die Branchenentwicklung, erarbeiten Produkt-Markt-Strategien und ermitteln Kundenanforderungen.
- Gemeinsam mit dem Team positionieren Sie die ProCurement GmbH und ihr Portfolio auf branchenrelevanten Veranstaltungen und steigern so unsere Marktpräsenz und Bekanntheit.
- Sie stärken die Zusammenarbeit mit unseren strategischen Partnern und stehen so in Kontakt mit KOL, Klinikern und anderen Stakeholdern.
- Sie sind ein Pharmarebell und Medical Hero, suchen innovative Chancen in der Produktvermarktung.



Hard & Soft Skills

- Sie haben eine kaufmännische Ausbildung oder ein Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften (z.B. BWL, Gesundheitsökonomie o.ä.), Wirtschafts-/Medizininformatik oder anderen einschlägigen Studiengängen.
- Sie bringen mehrjährige Erfahrung in der Markteinführung von Medizinprodukten mit und verfügen über Kenntnisse im Bereich der Erstattung von Medizinprodukten.
- Sie verfügen über eine mehrjährige Berufserfahrung im Business Development, vorzugsweise im Start-Up Bereich.
- Sie haben ein ausgeprägtes technisches Verständnis und zeigen eine hohe Bereitschaft, sich regelmäßig neuen Herausforderungen zu stellen.
- Sie haben eine hohe Team- und Organisationsfähigkeit.
- Sie verfügen über Branchenkenntnisse und Expertise in den Bereichen Digital Health, MedTech oder Pharma.
- Kenntnisse über digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) und das Digitale-Versorgung-Gesetz (DVG) sind ein Plus.
- Sie haben ein sicheres Auftreten und verfügen über gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten.
- Sie sprechen und schreiben Englisch und Deutsch, beides auf muttersprachlichem Niveau.
- Ihre sozialen Kompetenzen umfassen Empathie und Menschenkenntnis.

Benefits

- Hybrider Arbeitsplatz (Onsite in Forchheim und Offsite möglich)
- Attraktive Vergütung
- Individuelle Möglichkeiten zur Weiterentwicklung
- Spannende und vielfältige Aufgaben mit viel Eigenverantwortung
- Überdurchschnittliche Urlaubstage
- Moderne Arbeitsausstattung
- Regelmäßige Online- und Offline-Teamtreffen und Veranstaltungen
- Lockere und angenehme Arbeitsatmosphäre in einem wachsenden Team
- Arbeit an angewandten Projekten mit dem Ziel, die Lebensqualität der betroffenen Patienten zu verbessern

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung unter karriere@procarement.com.