



Marketing Manager - Digital Health (m/w/d)

Wir, die **ProCurement GmbH** sind ein innovatives und stark wachsendes Digital Health Startup im Medical-Valley (Raum FO/BA/ER/N). Wir unterstützen tagtäglich Patienten im Umgang mit ihrer Erkrankung. Unser Ziel ist es dabei die Gesundheitsversorgung zu revolutionieren. Der Schlüssel liegt in der Nutzung digitaler Lösungen, gepaart mit medizinischer Fachkompetenz rund um den Patienten.

Wir entwickeln optimale Lösungen in unterschiedlichsten Bereichen, dazu gehören beispielsweise mobile Apps und webbasierte Backends.

Für unseren Bereich Marketing Rx & Business Development suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Marketing Manager - Digital Health** (m/w/d). Ihre Hauptaufgabe ist die Einführung und erfolgreiche Vermarktung von digitalen Gesundheitsanwendungen (DiGA).

In Vollzeit (Teilzeit möglich)

Beschreibung:

- Sie entwickeln und steuern den Market Access, sowie die gesamte externe Kommunikation, PR und alle Werbeaktivitäten für digitale Gesundheitslösungen, die sich an Patienten, Healthcare Professionals (HCP) und andere Stakeholder richten, von Anfang bis Ende.
- Sie erstellen, planen und führen Marketingkampagnen (Offline & Online) für den deutschen Markt in enger Zusammenarbeit mit den relevanten Schnittstellen, dem Vertrieb und anderen internen Stakeholdern durch.
- Sie führen Marktforschung durch, um Erkenntnisse über Kunden und Märkte zu gewinnen.
- Sie erstellen und verwalten wissenschaftliche Texte (Copywriting) für HCP und Patienten/ Verbraucher einschließlich des Genehmigungs- und Übersetzungsprozesses.
- Sie stehen in Kontakt mit KOL, Klinikern und anderen Stakeholdern.
- Sie sind verantwortlich für die Marketing-Budgetplanung und -verwaltung und bereiten die Umsatzprognosen vor.
- Sie sind ein Pharmarebell und Medical Hero, suchen innovative Chancen in der Produktvermarktung.



Hard & Soft Skills

- Sie haben ein Medizinstudium oder ein Studium der Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation abgeschlossen.
- Sie bringen mindestens 3+ Jahre einschlägige Erfahrung im Marketing mit, insbesondere in der Erstellung, Planung und Durchführung von Kampagnen.
- Sie haben fundierte Kenntnisse in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingkampagnen und Kommunikation, vorzugsweise im Gesundheitswesen.
- Sie verfügen über Branchenkenntnisse und Expertise in den Bereichen Digital Health, MedTech oder Pharma.
- Kenntnisse über digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA) und das Digitale-Versorgung-Gesetz (DVG) sind ein Plus.
- Sie können Werbematerialien und Aktivitäten datenschutzkonform gestalten.
- Sie haben ein sicheres Auftreten und verfügen über gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten.
- Sie sprechen und schreiben Englisch und Deutsch, beides auf muttersprachlichem Niveau.
- Ihre sozialen Kompetenzen umfassen Empathie und Menschenkenntnis, außerdem erreichst du deine Ziele gerne allein und im Team.

Benefits

- Hybrider Arbeitsplatz (Onsite in Forchheim und Offsite möglich)
- Attraktive Vergütung
- Individuelle Möglichkeiten zur Weiterentwicklung
- Spannende und vielfältige Aufgaben mit viel Eigenverantwortung
- Überdurchschnittliche Urlaubstage
- Moderne Arbeitsausstattung
- Regelmäßige Online- und Offline-Teamtreffen und Veranstaltungen
- Lockere und angenehme Arbeitsatmosphäre in einem wachsenden Team
- Arbeit an angewandten Projekten mit dem Ziel, die Lebensqualität der betroffenen Patienten zu verbessern

Haben wir Dein Interesse geweckt, dann freuen wir uns über Deine aussagekräftige Bewerbung unter karriere@procarement.com.